

COMMO12 - GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN

- Familia profesional: Comercio y marketing
- Nivel de cualificación: 3
- Coste: curso gratuito (100% subvencionado)
- Duración: 730h teóricas + 80h prácticas
- Modalidad de impartición: presencial
- C/Alcalá 42 (Torrejón de Ardoz)

REQUISITOS DE ACCESO

- Estar inscrito en la Oficina de Empleo como demandante de empleo. En el caso de estar trabajando, puedes optar a estos cursos con una Demanda de Mejora de Empleo, que puedes pedir en tu oficina del SEPE.
- Estar en posesión de un título de Bachillerato, Técnico superior o similar. En caso de no tener alguno de estos títulos, se realizaría una prueba de Competencias Clave en Lengua y Matemáticas en nuestro centro.
- DNI actualizado.

IMPORTANTE: Los alumnos que hayan solicitado a este curso en su oficina de empleo tendrán preferencia de acceso, por lo que recomendamos acudir a su oficina del SEPE y pida este curso expresamente.

CONTENIDOS

Objetivos

- Obtener y organizar la información fiable de los mercados.
- Aplicar técnicas de análisis estadístico
- Elaborar informes comerciales
- Realizar el seguimiento del plan de marketing
- Colaborar en la presentación del producto y argumentario de venta
- Identificar las características del público o target que se pretende alcanzar
- Definir acciones de marketing para lanzar productos y servicios reforzando la imagen de marca frente a la competencia
- Organizar eventos de acuerdo a un briefing
- Gestionar las relaciones y coordinación con los distintos proveedores
- Preparar el contenido, texto e imágenes para la elaboración de materiales sencillos de marketing y comunicación
- Comunicarse con fluidez escrita y verbal en inglés con el cliente

Temario

- MF1007_3: Sistemas de información de mercados.
 - UF1779: Entorno e información de mercados
 - UF1780: Investigación y recogida de información de mercados
 - UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados
- MF2185_3: Políticas de Marketing.
 - UF2392: Plan de marketing empresarial
 - UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing
- MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios.
 - UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta
 - UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios
- MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación.
 - UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación
 - UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación
- MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación.
 - UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet
 - UF2399: Evaluación y control del plan de medios
- MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables.
 - UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo
 - UF2401: Gestión de contenidos web.
- MF1002_2: Inglés profesional para actividades comerciales.
- MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales.

Evaluación

Se realizará una prueba teórica y práctica al final de cada módulo que valorarán la adquisición de los contenidos trabajados en cada uno de ellos.

SALIDAS PROFESIONALES

- Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general.
- Técnicos en organización de ferias y eventos.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Asistentes del Jefe de Producto.
- Técnicos en Marketing.
- Auxiliares de medios en empresas de publicidad.
- Controladores de cursaje o emisión en medios de comunicación.

ENLACES

[SEPE](#)

[RD 1550/2011 de 31 de octubre](#)